



Observatoire

des Métiers des Télécommunications

CARTOGRAPHIE DES METIERS

Fiches Métiers

(Mai 2016)

La cartographie des métiers des télécommunications a pour objectif de fournir à l'ensemble des acteurs de la branche (entreprises, salariés, organisations syndicales) ainsi qu'à l'ensemble des publics intéressés par les métiers des Télécommunications (salariés des autres branches, étudiants, demandeurs d'emploi) une représentation ordonnée des métiers de la branche. Les métiers y sont décrits par leurs missions principales ainsi que par les compétences associées.

Dans cette version de mai 2016 ne figurent pas les fiches du domaine Support en cours d'actualisation.

IN (Domaine INTERNET)

Métiers DEVELOPPEMENT WEB

Missions principales

Les Métiers DEVELOPPEMENT WEB développent le produit, codent, préparent et réalisent les tests unitaires puis procèdent à la recette technique, procèdent aux actions nécessaires de correction des bugs et d'amélioration du code ; rédigent les spécifications fonctionnelles et techniques du produit ; dans le cadre de l'évolution et de la maintenance des solutions en exploitation procèdent aux actions nécessaires de correction des bugs et d'amélioration du code ; effectuent dans leurs domaines d'expertise une veille technologique et mettent en partage les informations recueillies.

Compétences associées

- Coder
- Intégrer
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Faire preuve de créativité
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

Ingénieur développeur ou 3ème cycle universitaire (avec expérience en développement logiciel). L'accès au métier de bac +2 est possible, sur la base de la connaissance de sujets techniques de pointe.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les métiers de PROJET WEB.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)
Développeur(se), INGENIEUR DEVELOPPEMENT (H/F)

Métiers PROJET WEB

Missions principales

Les Métiers PROJET WEB assurent le pilotage des projets (en termes de planning, ressources à mobiliser, distribution des tâches), assument le pilotage de la production logicielle (suivi) et garantissent sa qualité et son adéquation aux besoins (y compris non encore identifiés) ; assurent une veille technologique et méthodologique dans leur domaine.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Marketing et Digital
- Coordonner un projet
- Gérer les délais du projet
- Gérer la qualité
- Gérer les risques
- Capitaliser
- Maîtriser le cadre juridique des projets
- Gérer le contenu du projet
- Gérer un budget
- Animer les acteurs du projet
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances

- Communiquer / présenter avec conviction

Formations

Ingénieur développeur ou 3ème cycle universitaire (avec expérience en développement logiciel).

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Chef de projet multimédia, Manager de projets digitaux, CHEF DE PROJET (H/F)

Métiers CREATION WEB et GESTION des CONTENUS

Missions principales

Les Métiers CREATION WEB et GESTION des CONTENUS réalisent les interfaces (Web, TV et mobiles), livrent les écrans aux développeurs pour intégration, effectuent la recette, procèdent aux actions de réalisation et de création de visuels ; agissent dans le respect des contraintes de marque.

Compétences associées

- Maîtriser la chaîne graphique
- Faire preuve de créativité
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

Ecole de graphisme ou d'art avec niveau de sortie à bac+5.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers MARKETING WEB.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Designer graphiste Multimédia, Animateur/Rédacteur(trice) multimédia, INFOGRAPHISTE (H/F)

Métiers MARKETING WEB

Missions principales

Les Métiers MARKETING WEB optimisent les composants des sites pour en assurer leur visibilité, analysent les résultats afin d'optimiser le référencement, gèrent les campagnes d'affiliation, de liens sponsorisés, de publicité sur les moteurs de recherche et proposent et mettent en place une stratégie de référencement payant ; procèdent à toute action de veille dans leur domaine et garantissent l'efficacité des campagnes de communication digitales pour l'Opérateur.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Marketing et Digital
- Définir une stratégie marketing basée sur les différents canaux digitaux
- Définir et déployer des campagnes de communication digitales
- Analyser des données client et des données d'entreprise
- Evaluer la performance
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction

- S'engager et agir en autonomie

Formations

Formation école de commerce ou marketing (3ème cycle)

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Traffic Manager

Métiers COMMUNICATION DIGITALE**Missions principales**

Les Métiers COMMUNICATION DIGITALE fidélisent les utilisateurs des plateformes et services web de l'Opérateur en procédant à toutes les actions pertinentes d'interactivité et développent sa présence sur les principaux médias sociaux ; il procèdent aux actions de création de « buzz » et de visibilité sur le web, en particulier sur les réseaux sociaux ; assurent eux-mêmes la partie animation et communication rédactionnelle ; participent à la définition de la stratégie de communication de l'Opérateur sur les médias sociaux.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Marketing et Digital
- Animer une communauté en ligne
- Interagir sur les médias sociaux
- Evaluer la performance
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction
- S'engager et agir en autonomie

Formations

Formation école de commerce ou marketing (3ème cycle)

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers MARKETING WEB.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Expert Communication Digitale, Animateur(trice) de Communauté

ITD (Domaine INNOVATION et TRAITEMENT de la DONNEE)

Métiers INGENIERIE de RECHERCHE

Missions principales

Les Métiers INGENIERIE de RECHERCHE réalisent des travaux de recherche dans leurs domaines d'expertise et contribuent à l'élaboration de la stratégie d'innovation de l'Opérateur, notamment en anticipant les ruptures technologiques susceptibles d'offrir un avantage concurrentiel ; réalisent des travaux de recherche (définition des axes de recherche, des protocoles d'expérimentation, réalisation des phases d'expérimentation et analyse des résultats) et développent des prototypes mettant en valeur les résultats obtenus ; protègent et valorisent les résultats de leurs travaux récents par les dépôts nécessaires de brevets et participent aux travaux de normalisation dans leurs domaines d'étude.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Innovation
- Maîtriser les technologies et protocoles réseaux
- Manager l'innovation conjointe
- Analyser des données chiffrées et des variations d'indicateurs
- Communiquer / présenter avec conviction
- Faire preuve de créativité
- Faire preuve de leadership
- Interagir en anglais
- S'engager et agir en autonomie

Formations

Doctorat scientifique, école d'ingénieur spécialisée.

Parcours professionnels

Evolutions vers les Métiers de PROSPECTIVE et STRATEGIE TECHNIQUE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Ingénieur de recherche

Métiers PROSPECTIVE et STRATEGIE TECHNIQUE

Missions principales

Les Métiers PROSPECTIVE et STRATEGIE TECHNIQUE identifient les opportunités de développement de nouveaux business pour l'Opérateur dans des domaines émergents (comme la santé, le paiement, l'éducation...) ; analysent les données du marché et de l'environnement et mettent au point des recommandations sur la stratégie à mettre en place pour le développement de nouvelles activités (mise en place d'une prospective, élaboration de recommandations sur le développement de services et de partenariats industriels...) ; proposent et pilotent le développement de nouveaux prototypes de services (définition d'une roadmap stratégique, d'un positionnement produit / service en phase avec les enjeux technologiques et économiques identifiés) ; challengent les architectures et

ingénieries sur la faisabilité technique des concepts proposé ; suivent le plan de développement du prototype de service avec les équipes de développement et de R&D.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Innovation
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'innovation de l'Opérateur
- Élaborer un Business Plan
- Faire preuve de créativité
- Faire preuve de leadership
- Interagir en anglais
- Élaborer et présenter une stratégie

Formations

Niveau bac + 5, école de commerce et de management ou école d'ingénieur (réseaux et IT) ou doubles compétences (ingénierie / marketing).

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Responsable d'études stratégiques, Responsable de programme d'innovation

Métiers INTELLIGENCE de la DONNEE

Missions principales

Les Métiers INTELLIGENCE de la DONNEE étudient les données pour faire émerger les informations de valeur intéressantes pour l'entreprise ; procèdent à des analyses complexes de données quantitatives et qualitatives, notamment dans une approche prédictive ; traduisent un problème métier général en un problème informatique et statistique ; publient leurs résultats et formalisent des recommandations.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Innovation
- Analyser des données client et des données d'entreprise
- Analyser des données complexes et en grande masse
- Maîtriser les outils du Big DATA.
- Communiquer / présenter avec conviction
- Faire preuve de créativité
- Faire preuve de leadership
- S'engager et agir en autonomie
- Interagir en anglais

Formations

Niveau bac + 5, cursus ou mastère spécialisé en DATA Science, cursus marketing école de commerce complété d'une maîtrise des nouveaux outils d'analyse statistique.

Parcours professionnels

Evolution possible vers les métiers de PROSPECTIVE et STRATEGIE TECHNIQUE ou de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

A compléter

MKT (Domaine MARKETING et CONCEPTION de SERVICES)

Métiers ANALYSE et STRATEGIE MARCHÉ

Missions principales

Les Métiers ANALYSE et STRATEGIE MARCHÉ conduisent l'analyse stratégique qui a pour finalité de définir les plans marketing pour chaque pays, chaque territoire, chaque marché de référence ; dégagent sur un marché une réelle vision (typologie et segmentation) des utilisateurs ; analysent la position de l'opérateur (forces et faiblesses) sur le territoire et le marché considérés ; définissent les besoins systèmes et budgets.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Marketing et Digital
- Elaborer une stratégie marketing
- Evaluer la performance
- Communiquer / présenter avec conviction
- Faire preuve de créativité
- Faire preuve de leadership
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Interagir en anglais

Formations

Niveau BAC+5 école de commerce et de management de type ESC.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Marketing Stratégique, Market Research, Marketing Intelligence, RESPONSABLE MARKETING DES VENTES (H/F)

Métiers MARKETING de l'OFFRE et des SERVICES

Missions principales

Les Métiers MARKETING de l'OFFRE et des SERVICES conduisent la phase amont de définition du produit et de créativité marketing (identification des projets), rédigent l'expression de besoin marketing et définissent le mix marketing produit et service adapté au marché considéré, effectuent le bilan de lancement et définissent des actions correctives ; contribuent à la définition de plans d'actions par segments.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Marketing et Digital
- Elaborer un plan marketing
- Evaluer la performance
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances

- Communiquer / présenter avec conviction
- Faire preuve de créativité
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Interagir en anglais

Formations

Niveau BAC+5 école de commerce et de management de type ESC. Du fait des composantes technologiques des offres et des produits une formation d'ingénieur et / ou une double formation est possible.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'ANALYSE et STRATEGIE MARCHÉ.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Marketing Produit P et S, CHEF DE PRODUIT (H/F)

Métiers PROJETS MARKETING

Missions principales

Les Métiers PROJET MARKETING pilotent toutes les actions nécessaires à la mise sur le marché d'un produit et d'un service, en liaison avec l'ensemble des directions métiers concernées et dans le respect des spécifications marketing établies par les Métiers Marketing de l'Offre et des Services ; coordonnent le développement du produit aux niveaux réglementaire, SI et process, distribution ; mettent en œuvre le lancement du produit dans le cadre du plan d'action et garantissent le respect du cahier des charges et des différents livrables produits au niveau des conditions de lancement et des différents acteurs.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Marketing et Digital
- Coordonner un projet
- Gérer les délais du projet
- Gérer la qualité
- Gérer les risques
- Capitaliser
- Maitriser le cadre juridique des projets
- Gérer le contenu du projet
- Gérer un budget
- Animer les acteurs du projet
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction

Formations

Niveau BAC+5 école de commerce et de management de type ESC.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les métiers de MANAGEMENT ou de MARKETING de l'OFFRE et des SERVICES.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

CHEF DE PROJET (H/F), Chef de projet marketing

RC (Domaine RELATION CLIENT)

Métiers ASSISTANCE CLIENT

Missions principales

Les Métiers ASSISTANCE CLIENT assurent le traitement des demandes clients Grand Public et Entreprises de l'Opérateur (procèdent à l'accueil et à l'authentification du client ; procèdent à l'écoute et à l'analyse de la demande du client et y répondent) ; le cas échéant promeuvent la vente de services et produits commerciaux complémentaires ; assurent la mise à jour des données clients ; respectent les engagements de l'opérateur en termes de qualité d'accueil.

Compétences associées

- Gérer les appels
- Gérer une communication écrite en temps réel
- Accompagner les usages
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances

Formations

BAC+2 vente : soit BTS NRC, soit BTS MUC, soit DUT Tech de Co, CQP de branche «Conseiller clientèle à distance».

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les métiers de Commercial Entreprise ou de Support à la relation client.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

CONSEILLER(ERE) SERVICE CLIENT, CONSEILLER(ERE) CLIENTS

ENTREPRISES / DISTRIBUTEURS, Conseiller(e) Clientèle, Conseiller(e) Client multicanal, Conseiller relation client entreprise.

Métiers ASSISTANCE TECHNIQUE

Missions principales

Les Métiers ASSISTANCE TECHNIQUE traitent (en qualité de soutien et en relation directe avec le client) des défauts et problèmes de paramétrage qui sont transmis et qui ne peuvent pas être résolus par les équipes de support téléphonique chargées du traitement des réclamations client ; résolvent à distance le problème du client en s'appuyant sur des outils mis à sa disposition par les équipes de Support Réseaux ; procèdent aux actions de télémaintenance nécessaires dans le cadre de la gestion individuelle d'incident ; transfèrent aux services compétents les cas qui excèdent ses capacités d'action.

Compétences associées

- Gérer les appels
- Résoudre à distance le problème du client
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

Formation de type technicien réseau, licence professionnelle réseaux.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des RESEAUX ou Métiers SERVICE CLIENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)
TECHNICIEN(NE) SUIVI CLIENT, CHARGE(E) DU SUPPORT TECHNIQUE

Métiers SERVICE CLIENT

Missions principales

Les Métiers SERVICE CLIENT prennent en charge la réclamation du client (analyse, qualification de la demande) et recherchent en interne les interlocuteurs et/ou informations permettant d'apporter des éléments de réponse ; contactent le client pour lui apporter une solution personnalisée qui tienne compte de ses usages et de ses besoins, incorporant éventuellement un geste commercial ; garantissent la mise en œuvre de la solution choisie ; saisissent les informations dans le SI.

Compétences associées

- Gérer les appels
- Résoudre à distance le problème du client
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

BAC+2 vente : soit BTS NRC, soit BTS MUC, soit DUT Tech de Co, CQP de branche «Conseiller clientèle à distance».

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de SUPPORT à la RELATION CLIENT et ANALYSE de la PERFORMANCE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

TECHNICIEN(NE) SERVICE CLIENT, CHARGE(E) DE GESTION CLIENTS, Conseiller(e) client service

Métiers SUPPORT à la RELATION CLIENT et ANALYSE de la PERFORMANCE

Missions principales

Les Métiers SUPPORT à la RELATION CLIENT et ANALYSE de la PERFORMANCE mènent toutes les actions nécessaires de soutien et de montée en compétence des Métiers Assistance et Service Client ; déploient les actions de formation décidées par le niveau national (sur les offres, outils et applications informatiques) ; mènent des actions d'écoute, de suivi et de montée en compétences des personnels ; conçoivent et déploient les processus métier de la relation client ; assurent le suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

Compétences associées

- Analyser des données chiffrées et des variations d'indicateurs
- Audit et process
- Communiquer / présenter avec conviction
- Transférer des connaissances
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

BAC+2 vente : soit BTS NRC, soit BTS MUC, soit DUT Tech de Co, CQP de branche «Conseiller clientèle à distance» et expérience des Métiers ASSISTANCE ou SERVICE CLIENT.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

ASSISTANT(E) METHODES ET FORMATION, Soutien métier, RESPONSABLE SUPPORT ET METHODES (H/F)

RES (Domaine RESAUX)

Métiers ARCHITECTURE et CONCEPTION de RESEAUX

Missions principales

Les Métiers ARCHITECTURE et CONCEPTION de RESEAUX définissent l'architecture d'un réseau (ou d'un sous-ensemble) en réponse aux besoins de l'opérateur ; garantissent les performances du réseau et traduisent l'expression du besoin d'évolution réseau en termes d'architecture fonctionnelle et de spécifications ; agrègent l'apport de différents spécialistes et travaillent en cohérence avec les ingénieries responsables des politiques d'équipement ; définissent les scénarii d'évolution de réseaux (aux niveaux Qos, sécurité, résilience, risques réglementaires et projection de croissance) et les évaluent sur le plan technico-économique ; agissent avec la notion de bout en bout et d'assemblage efficient ; assurent une veille technologique sur leur cœur d'expertise.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Réseaux
- Maîtriser les technologies et protocoles réseaux
- Modéliser et anticiper les usages réseaux
- Elaborer un plan d'évolution du réseau
- Proposer des scénarii et des analyses économiques
- S'engager et agir en autonomie
- Communiquer / présenter avec conviction
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de créativité
- Interagir en anglais

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux) ou master 2 réseaux / télécom. L'expérience des métiers d'ingénierie dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Architecte Réseaux

Métiers INGENIERIE et QUALIFICATION de RESEAUX

Missions principales

Les Métiers INGENIERIE et QUALIFICATION de RESEAUX traduisent une architecture en vue de sa mise en œuvre opérationnelle et conçoivent l'ingénierie des éléments de réseaux (aux niveaux matériels et logiciels) ; ils rédigent les dossiers de spécifications globale et détaillé ; ils établissent ou contrôlent l'application des règles d'ingénierie des éléments de réseaux ; procèdent à la phase de qualification ; mettent en œuvre les essais ; suivent l'implémentation des éléments de réseau et l'intégration technique des équipements de réseaux par les équipes opérationnelles ; agissent dans un souci de qualité, de performance opérationnelle, de maîtrise des coûts.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Réseaux
- Maîtriser les technologies et protocoles réseaux

- Rédiger des documents d'ingénierie
- Comparer des solutions, produits ou matériels
- Rédiger des spécifications techniques des terminaux
- Tester
- Etablir le plan d'implémentation
- Configurer et paramétrer des équipements
- Coder
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Faire preuve de créativité
- Interagir en anglais

Formations

Licence réseaux et / ou diplôme d'ingénieur réseaux ou master 2 réseaux / télécom.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'ARCHITECTURE et CONCEPTION de RESEAUX ou de PROJETS RESEAUX.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

INGENIEUR TELECOM (H/F), CONCEPTEUR-CONCEPTRICE RESEAUX, Ingénieur fonctionnel réseaux et services, Intégrateur-Valideur(se) réseaux, INGENIEUR CONCEPTION RESEAU, INGENIEUR/TECH VALIDATION, INGENIEUR D'ETUDES (H/F)

Métiers PROJETS RESEAUX

Missions principales

Les Métiers PROJETS RESEAUX pilotent les projets en organisant et animant les équipes d'Architectes, d'Ingénieur(es) et de Technicien(ne)s sur la base des spécifications et des demandes établies par les donneurs d'ordre ; livrent le projet et garantissent le respect des engagements en termes de coûts, d'objectifs et de délais ; contrôlent l'atteinte des objectifs et rendent compte de leur activité.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Réseaux
- Maîtriser les technologies et protocoles réseaux
- Coordonner un projet
- Gérer les délais du projet
- Gérer la qualité
- Gérer les risques
- Capitaliser
- Maitriser le cadre juridique des projets
- Gérer le contenu du projet
- Gérer un budget
- Animer les acteurs du projet
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux), master 2 réseaux ou licence professionnelle réseaux. L'expérience des métiers d'ingénierie et / ou de qualification dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT ou d'INGENIERIE et QUALIFICATION de RESEAUX.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)
Chef de projet déploiement de sites, CHEF DE PROJET DEPLOIEMENT

Métiers DEPLOIEMENT de RESEAUX

Missions principales

Les Métiers DEPLOIEMENT de RESEAUX procèdent aux études d'ingénierie détaillée afin de faire correspondre les déploiements locaux aux exigences de capacité, de couverture et de qualité de service définies dans les dossiers d'architecture ; pilotent les opérations de construction ou d'évolution de sites (réalisées par les prestataires sélectionnés) et sont en charge de leur bonne exécution ; vérifient le respect par ces équipes des règles d'ingénierie de l'entreprise ; contrôlent l'atteinte des objectifs et rendent compte de leur activité.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Réseaux
- Maîtriser les technologies et protocoles réseaux
- Rédiger des documents d'ingénierie
- Coordonner un projet
- Gérer les délais du projet
- Gérer les risques
- Gérer un budget
- Animer les acteurs du projet
- Gérer les acteurs externes à l'entreprise
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction

Formations

Bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux), master 2 réseaux ou licence professionnelle réseaux.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers INGENIERIE et QUALIFICATION de RESEAUX et EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des RESEAUX.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Chargé(e) d'affaires aménagements du réseau, Pilote de production réseaux, Ingénieuriste opérationnel réseaux, CHARGE(E) D'INGENIERIE, Chargé(e) de planification réseaux

Métiers EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des RESEAUX

Missions principales

Les Métiers EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des RESEAUX réalisent les interventions de mise en service, supervision et maintenance des éléments de réseaux placés sous leurs charge ; ils réceptionnent, installent, mettent en service et maintiennent les équipements (raccordements, brassage, câblage, gestion des supports magnétiques, mise hors/en tension des équipements, installation des logiciels) ; ils suivent l'état des équipements et services du réseau en temps réel ; qualifient et analysent les causes des dysfonctionnements et mettent en œuvre les opérations nécessaires au rétablissement et à la réparation des éléments impactés (matériels et logiciels) ;

informent les entités client concernées de l'entreprise des actions menées ; produisent et analysent les données statistiques qui rendent compte du fonctionnement des infrastructures et services réseaux.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Réseaux
- Maîtriser les technologies et protocoles réseaux
- Analyser des données chiffrées et des variations d'indicateurs
- Analyser la performance des services
- Configurer et paramétrer des équipements
- Procéder à la mise en place et à l'installation des équipements
- Rechercher et identifier les incidents et évènements récurrents
- Analyser le risque
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances

Formations

Formation de type technicien réseau, licence professionnelle réseaux.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers INGENIERIE et QUALIFICATION de RESEAUX et DEPLOIEMENT de RESEAUX.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

TECHNICIEN(NE) TELECOM, ADMINISTRATEUR(TRICE) DES SYSTEMES D'EXPLOITATION, SUPERVISEUR(EUSE) RESEAU, INGENIEUR SYSTEME (H/F), INGENIEUR SUPPORT (H/F), Tech d'exploitation Réseaux, PFS, Services, SI - Ingénieur soutien Réseaux, PFS, Services, SI - Superviseur Réseaux, PFS, Service ou SI - Chargé(e) d'analyse qualité fonctionnement service - Technicien(ne) intervention supports

Métiers INTERVENTION CLIENTS

Missions principales

Les Métiers INTERVENTION CLIENTS assurent l'installation des équipements, configurations ou solutions sur le ou les sites client ; réalisent les offres de services d'accompagnement, de formation et de sensibilisation aux nouvelles solutions ; en cas de dysfonctionnements rétablissent sur site le service au client conformément aux dispositions du contrat.

Compétences associées

- Comprendre son environnement Réseaux
- Configurer et paramétrer des équipements
- Procéder à la mise en place et à l'installation des équipements
- S'engager et agir en autonomie
- Transférer des connaissances
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

Formation de type technicien réseau, licence professionnelle réseaux.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des RESEAUX.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Technicien(ne) Intervention client Grand Public, Technicien(ne) Intervention Client Entreprise,
Conducteur(trice) d'activité, CHARGE(E) D'ORDONNANCEMENT

SIS (Domaine SI et SERVICES)

Métiers ARCHITECTURE et CONCEPTION de SI et Services

Missions principales

Les Métiers ARCHITECTURE et CONCEPTION de SI et SERVICES procèdent à la conception de nouvelles solutions de service en réponse à l'expression de besoin établie par le marketing et la stratégie ; définissent les spécifications et les éléments de type cahier des charges des solutions de service envisagées (traduction des expressions de besoins marketing et spécifications) ; vérifient que ce qu'ils proposent s'inscrit bien dans les architectures et référentiels définis aux niveaux réseaux, SI et PFS, interviennent en qualité d'expert technique sur les questions de faisabilité de projets (en termes d'ajustement de la demande et de valorisation des solutions proposées) ; proposent des nouveaux éléments de service et peuvent être amené à assurer une mission de «business development».

Compétences associées

- Comprendre son environnement SI
- Designer un service
- Effectuer des choix de solution
- Maîtriser les filières technologiques du SI
- Analyser des données chiffrées et des variations d'indicateurs
- Proposer des scénarii et des analyses économiques
- S'engager et agir en autonomie
- Communiquer / présenter avec conviction
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Faire preuve de leadership
- Faire preuve de créativité
- Interagir en anglais

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux et IT). L'expérience des métiers conception / architecture dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de PROJETS SI et SERVICES ou de MANAGEMENT des SI.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

ARCHITECTE SI (H/F), Concepteur(trice) de services, Architecte Services, Architecte fonctionnel du SI, ARCHITECTE LOGICIEL (H/F), Architecte technique du SI et des PFS

Métiers INGENIERIE et QUALIFICATION de SI et Services

Missions principales

Les Métiers INGENIERIE de SI et Services conçoivent l'ingénierie des éléments de services ; ils traduisent, en association avec les architectes SI et Services, une expression de besoin marketing en conception d'un système technique (éléments matériels et logiciels de la solution) répondant à une exigence de service ; il rédigent la documentation fonctionnelle du service, des éléments de services ou plateformes conçus ; il définissent ou contrôlent l'application des règles d'ingénierie et leur cohérence ; procèdent à la phase de qualification ; mettent en œuvre les tests ; ils sont responsables jusqu'à la mise en exploitation en s'appuyant sur les équipes opérationnelles ; ils agissent dans un souci de qualité, de performance opérationnelle, de maîtrise des coûts.

Compétences associées

- Comprendre son environnement SI
- Effectuer des choix de solution
- Maîtriser les filières technologiques du SI
- Comparer des solutions, produits ou matériels
- Coder
- Tester
- Rédiger des documents d'ingénierie
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Faire preuve de créativité
- Interagir en anglais

Formations

Licence informatique et / ou diplôme d'ingénieur en informatique.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers PROJETS SI et SERVICES ou ARCHITECTURE et CONCEPTION de SI et Services.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

INGENIEUR SI (H/F), Qualifieur(se), Concepteur, Analyste/Concepteur Plates-Formes de Services

Métiers PROJETS SI et SERVICES

Missions principales

Les Métiers PROJETS SI et SERVICES pilotent les projets en organisant et animant les équipes d'Architectes, d'Ingénieurs et de Développeurs sur la base des spécifications et des demandes établies par les donneurs d'ordre ; livrent le projet en fonction des spécifications et garantissent le respect des engagements en termes de coûts, d'objectifs et de délais ; contrôle l'atteinte des objectifs et rendent compte de leur activité.

Compétences associées

- Comprendre son environnement SI
- Maîtriser les filières technologiques du SI
- Coordonner un projet
- Gérer les délais du projet
- Gérer la qualité
- Gérer les risques
- Capitaliser
- Maîtriser le cadre juridique des projets
- Gérer le contenu du projet
- Gérer un budget
- Animer les acteurs du projet
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (IT), master 2 IT ou licence professionnelle IT. L'expérience des métiers d'ingénierie et / ou de qualification dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT ou d'INGENIERIE de SI et SERVICES.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Chef de projet SI – Service, CHEF DE PROJET (H/F),

Métiers DEVELOPPEMENT et INTEGRATION de SI et SERVICES

Missions principales

Les Métiers DEVELOPPEMENT et INTEGRATION de SI et SERVICES développent et livrent à l'équipe projet dont il dépendent les applications ou les composants logiciels dont il ont la charge ; agissent dans le respect des spécifications et des exigences de conception (qualité, délais) définies par les Architectures et Ingénieries ; assurent l'assemblage et l'implémentation des différents composants logiciels nécessaires au fonctionnement des solutions de services à déployer, procèdent à la recette et à l'intégration des composants logiciels dans leur environnement d'exploitation, s'assurent de leur exploitabilité.

Compétences associées

- Comprendre son environnement SI
- Maîtriser les filières technologiques du SI
- Coder
- Tester
- Intégrer
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Faire preuve de créativité
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

Formation de type Concepteur Développeur, licence professionnelle IT.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'INGENIERIE et QUALIFICATION de SI et SERVICES ou PROJETS SI et SERVICES.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Développeur(se), INGENIEUR DEVELOPPEMENT (H/F), Ingénieur de Développement, Intégrateur(trice) d'Applications

Métiers EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des SI et SERVICES

Missions principales

Les Métiers EXPLOITATION, SUPERVISION et SUPPORT des SI et SERVICES installent, configurent, administrent et maintiennent à niveau les infrastructures informatiques (serveurs, système d'exploitation, sauvegardes, stockage...) dans le respect des objectifs de qualité, de productivité et de sécurité définis par l'Opérateur ; ils suivent l'état des équipements et services en temps réel ; qualifient et analysent les causes des dysfonctionnements et mettent en œuvre les opérations nécessaires au rétablissement et à la réparation des éléments impactés (matériels et logiciels) ; informent les entités client concernées de l'entreprise des actions menées ; produisent et analysent les données statistiques qui rendent compte du fonctionnement des infrastructures et services.

Compétences associées

- Comprendre son environnement SI
- Maîtriser les filières technologiques du SI

- Analyser des données chiffrées et des variations d'indicateurs
- Analyser la performance des services
- Configurer et paramétrer des équipements
- Procéder à la mise en place et à l'installation des équipements
- Rechercher et identifier les incidents et évènements récurrents
- Analyser le risque
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances

Formations

Formation de type technicien informatique, Administrateur Systèmes, licence professionnelle IT.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'INGENIERIE et QUALIFICATION de SI et SERVICES, PROJETS SI et SERVICES.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Technicien(ne) d'exploitation - Administrateur(trice) Système, Outils, Réseaux - Administrateur(trice) de bases de données - Analyste d'Exploitation - ADMINISTRATEUR(TRICE) BASE DE DONNEES - ADMINISTRATEUR(TRICE) SYSTEME - EXPERT(E) TECHNIQUE

VGP (Domaine VENTE GRAND PUBLIC)

Métiers VENTE en BOUTIQUE

Missions principales

Les Métiers VENTE en BOUTIQUE commercialisent sur le point de vente l'ensemble des offres de produits et services de l'Opérateur ; ils accueillent, conseillent et vendent tous les produits et services du catalogue de l'opérateur ; ils participent au fonctionnement de la boutique (déploiement de PLV, achalandage, réception et mise en magasin des livraisons, ouverture et fermeture de la boutique) ; gèrent le SAV.

Compétences associées

- Vendre
- Accompagner les usages
- S'engager et agir en autonomie
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

BAC+2 vente : soit BTS NRC, soit BTS MUC, soit DUT Tech de Co, CQP de branche «Conseiller clientèle en point de distribution».

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'INGENIERIE COMMERCIALE GRAND PUBLIC ou de SUPPORT à la VENTE et PILOTAGE de la PERFORMANCE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Conseiller(ère) commercial, Conseiller(ère) clientèle en point de vente, Conseiller(ère) commercial en boutique, VENDEUR(EUSE), RESPONSABLE POINTS DE VENTE (H/F)

Métiers INGENIERIE COMMERCIALE GRAND PUBLIC

Missions principales

Les Métiers INGENIERIE COMMERCIALE GRAND PUBLIC vendent à un réseau de distribution, sur un secteur géographique défini (tout type de produits et services de l'Opérateur) ; construisent des opérations locales en partenariat avec et à destination des points de vente ; développent le réseau commercial de l'Opérateur (création de nouveaux points de vente ou déploiement de magasins) ; assurent une veille concurrentielle sur le secteur considéré.

Compétences associées

- Etablir et exécuter un plan d'action commerciale
- Construire des plans d'action à destination des enseignes
- Négocier **Erreur ! Référence de lien hypertexte non valide.**
- Communiquer / présenter avec conviction
- S'engager et agir en autonomie
- Transférer des connaissances
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés

Formations

Niveau bac + 5, école de commerce et de management + universités.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT ou de MARKETING OPERATIONNEL.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

INGENIEUR COMMERCIAL (H/F), Ingénieur affaire trade market, Promoteur merchandiseur, PROMOTEUR(TRICE) DES VENTES, RESPONSABLE MARKETING DES VENTES (H/F)

Métiers MARKETING OPERATIONNEL

Missions principales

Les Métiers MARKETING OPERATIONNEL fournissent et délivrent les outils de vente qui permettent aux réseaux de distribution de s'approprier l'offre et de comprendre ses caractéristiques ; s'assurent de la visibilité / lisibilité des différents supports développés en points de vente ; participent aux actions de visibilité et de développement des ventes par la mise en place d'un plan de communication spécifique (événements clients, présence salon...) ou d'actions spécifiques (développement de partenariats...).

Compétences associées

- Etablir et exécuter un plan d'action commerciale
- Elaborer un plan marketing
- Evaluer la performance
- Piloter l'activité
- Communiquer / présenter avec conviction
- S'engager et agir en autonomie
- Transférer des connaissances
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés

Formations

Niveau bac + 5, école de commerce et de management + universités.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT ou SUPPORT à la VENTE et PILOTAGE de la PERFORMANCE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Chargé(e) marketing opérati./opérations commerc., CHEF DE PRODUIT MARKETING OPERATIONNEL (H/F), RESPONSABLE TRADE MARKETING (H/F)

Métiers SUPPORT à la VENTE et PILOTAGE de la PERFORMANCE

Missions principales

Les Métiers SUPPORT à la VENTE et PILOTAGE de la PERFORMANCE mènent toutes les actions nécessaires de soutien et de montée en compétence des Métiers Vente en Boutique ; déploient les actions de formation décidées par le niveau national (sur les offres, outils et applications informatiques) ; mènent des actions d'écoute, de suivi et de montée en compétences des personnels ; conçoivent, adaptent et déploient les processus de vente ; analysent les résultats de l'activité vente et définissent et proposent les bonnes démarches afin de développer le chiffre d'affaire des points de vente.

Compétences associées

- Analyser des données chiffrées et des variations d'indicateurs
- Audit et process

- Communiquer / présenter avec conviction
- Transférer des connaissances
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

BAC+2 vente : soit BTS NRC, soit BTS MUC, soit DUT Tech de Co, CQP de branche «Conseiller clientèle en point de distribution» et expérience des Métiers VENTE en BOUTIQUE.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MARKETING OPERATIONNEL.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

CHARGE(E) DE FORMATION, Responsable de développement de marché/performance, Soutien métier, Chargé(e) process métiers & parcours clients, RESPONSABLE SUPPORT ET METHODES (H/F)

Métiers ADMINISTRATION des VENTES et LOGISTIQUE

Missions principales

Les Métiers ADMINISTRATION des VENTES et LOGISTIQUE s'assurent de la bonne exécution de la vente auprès du client GP ou Entreprise (saisie des données du dossier client pour la mise en place des services et déclenchement du process livraison, suivi des commandes et prise en charge des demandes clients) ; traduisent les demandes et bon de commande client dans le SI Opérateur, vérifient les contrats et s'assurent de la cohérence des données saisies ; établissent les plans d'approvisionnement de l'Opérateur dans un objectif de zéro rupture ; gèrent les prises de commande (organisent la livraison aux distributeurs et coordonnent les opérations logistiques).

Compétences associées

- Gérer les appels
- Résoudre à distance le problème du client
- S'engager et agir en autonomie
- Piloter l'activité
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

BAC+2 vente : soit BTS NRC, soit BTS MUC, soit DUT Tech de Co.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de SUPPORT à la VENTE et PILOTAGE de la PERFORMANCE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

CHARGE(E) D'ORGANISATION LOGISTIQUE, TECHNICIEN(NE) LOGISTIQUE, Gestionnaire ventes - Back office, Chargé(e) de Distribution, Chargé(e) d'approvisionnement, Opérateur(trice) Logistique

VSE (Domaine VENTE et SERVICES aux ENTREPRISES)

Métiers COMMERCIAL ENTREPRISE

Missions principales

Les Métiers COMMERCIAL ENTREPRISE conçoivent et promeuvent les offres de services de l'Opérateur auprès d'une cible entreprises ; ils procèdent à la détection de projet ; analysent le projet chez le client ; élaborent la réponse commerciale de l'Opérateur ; procèdent à la présentation de la solution au client ; procèdent à la négociation commerciale avec le client et effectuent la prise de commande.

Compétences associées

- Collecter l'information client
- Prendre RV et investiguer par téléphone
- Adopter une posture de service/conseil
- Savoir interpréter le contenu d'un contrat de services
- Vendre
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances

Formations

Niveau bac + 5, école de commerce et de management ou école d'ingénieur (réseaux et IT). Sur des profils ayant à intervenir sur des domaines technologiques complexes tels que les services hébergés, prédominance des profils écoles d'ingénieurs ou doubles compétences (ingénierie / marketing). L'anglais est apprécié.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'INGENIERIE COMMERCIALE ENTREPRISE ou ANIMATION de RESEAUX VENTE INDIRECTE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

ATTACHE(E) COMMERCIAL(E) ENTREPRISE, Ingénieur(e) Commercial(e), Account Manager

Métiers INGENIERIE COMMERCIALE ENTREPRISE

Missions principales

Les Métiers INGENIERIE COMMERCIALE ENTREPRISE détectent des projets et développent le portefeuille client ; Identifient les spécificités du ou des métier(s) du client, ses besoins et ses contraintes (techniques, réglementaires, événementielles...) ; analysent le secteur concurrentiel du client et ses enjeux ; établissent la valeur ajoutée des solutions télécoms à proposer en rapport direct avec le métier du client ; procèdent à la qualification détaillée du besoin et animent la réponse commerciale de l'Opérateur ; établissent les ressources nécessaires pour la production de l'offre ; procèdent à la présentation de la proposition commerciale au client ; transfèrent le projet aux équipes

opérationnelles et assure le suivi commercial des projets de déploiement : pilotent la stratégie de compte.

Compétences associées

- Collecter l'information client
- Adopter une posture de service/conseil
- Savoir interpréter le contenu d'un contrat de services
- Négocier
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction
- Élaborer un Business Plan
- Faire preuve de leadership
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Interagir en anglais

Formations

Niveau bac + 5, école de commerce et de management ou école d'ingénieur (réseaux et IT). Sur des profils ayant à intervenir sur des domaines technologiques complexes tels que les services hébergés, prédominance des profils écoles d'ingénieurs ou doubles compétences (ingénierie / marketing). L'anglais est apprécié. Une expérience de vente de service et de solutions dans un environnement Opérateur est l'élément clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers de MANAGEMENT ou ANIMATION de RESEAUX VENTE INDIRECTE.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

INGENIEUR D'AFFAIRES (H/F), Business Developer, Business Manager

Métiers CONSEIL et AVANT VENTE

Missions principales

Les Métiers CONSEIL et AVANT VENTE garantissent la pertinence et la cohérence de la réponse technique de l'Opérateur aux besoins de ses clients entreprises et grands comptes ; ils accompagnent le commercial dans la découverte et la qualification des besoins du client ; sur sollicitation du commercial ils conçoivent des solutions techniques cohérentes, l'architecture cible de la solution ; ils accompagnent le commercial lors de la soutenance en qualité d'interlocuteur technique du client ; assurent le passage de relai technique au chef de projet au moment du démarrage de l'implémentation.

Compétences associées

- Adopter une posture de service/conseil
- Collecter l'information client
- Elaborer une solution technique pour le client
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction
- Faire preuve de créativité
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances
- Interagir en anglais

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux et IT) ou master 2 réseaux / télécom et IT ou diplôme d'écoles offrant un cursus de type double compétence (management et ingénierie). L'expérience des métiers d'ingénierie dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers PRODUCTION des SOLUTIONS CLIENT ou ARCHITECTURE SOLUTIONS CLIENT.

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

CONSULTANT(E) AVANT VENTE, Consultant(e), Ingénieur Avant Vente, Concepteur Développeur Solutions

Métiers ANIMATION de RESEAUX VENTE INDIRECTE

Missions principales

Les Métiers ANIMATION de RESEAUX VENTE INDIRECTE animent et pilotent le développement de leur réseau, prospectent, identifient des sociétés susceptibles de distribuer les offres de l'Opérateur ; répondent, en qualité de support aux distributeurs, aux sollicitations business de leurs interlocuteurs concernant la faisabilité des offres (techniques, financières...) ; agissent en qualité de conseil et support aux distributeurs sur les questions de ciblage (offres / marché) ; garantissent les résultats commerciaux sur leur zone, mettent en place toute action susceptible de permettre une croissance de leur réseau.

Compétences associées

- Construire une stratégie commerciale à destination des entreprises du réseau de distribution
- Négociateur
- Evaluer la performance
- Analyser le risque
- Communiquer / présenter avec conviction
- Transférer des connaissances
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Faire preuve de leadership

Formations

Niveau bac + 5, école de commerce et de management + universités. La connaissance des offres et des services proposés par l'Opérateur pour les entreprises est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les métiers de MANAGEMENT

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

INGENIEUR COMMERCIAL (H/F), Ingénieur(e) Commercial(e) ventes indirectes

Métiers ARCHITECTURE SOLUTIONS CLIENT

Missions principales

Les Métiers ARCHITECTURE SOLUTION CLIENT interviennent sur les solutions complexes et les offres sur mesure ; assurent les missions de «Low Level Design» ; conçoivent le contenu détaillé de la solution technique prête au déploiement ; interviennent dans tous les domaines techniques nécessaires au déploiement et à l'exploitation des solutions vendues au client ; conçoivent les modalités d'exploitation de la solution fournie ; préparent le passage en exploitation ; assurent une veille technologique sur leur domaine d'activité.

Compétences associées

- Adopter une posture de service/conseil
- Collecter l'information client
- Elaborer une solution technique pour le client
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction
- Faire preuve de créativité
- Travailler en réseau et coopérer avec des profils métiers diversifiés
- Travailler en équipe et faire partager ses connaissances
- Interagir en anglais

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux et IT) ou master 2 réseaux / télécom et IT. L'expérience des métiers d'architecture dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'INGENIERIE COMMERCIALE ENTREPRISE ou MANAGEMENT

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)

Architecte Solutions, Expert Solutions, EXPERT(E) TECHNIQUE

Métiers PRODUCTION des SOLUTIONS CLIENT

Missions principales

Les Métiers PRODUCTION des SOLUTIONS CLIENT coordonnent le déploiement du projet en termes de pilotage opérationnel ; établissent le planning et les ressources associées ; pilotent la résiliation des anciens services ; coordonnent l'activité d'intervenants techniques internes et externes ; procèdent à la recette des parties du projet qui passent en exploitation (et coordonnent les activités des experts et architectes qui y participent) ; s'assurent du maintien de la rentabilité pour l'opérateur et garantissent la facturabilité du projet.

Compétences associées

- Adopter une posture de service/conseil
- Coordonner un projet
- Gérer les délais du projet
- Gérer la qualité
- Gérer les risques
- Capitaliser
- Maîtriser le cadre juridique des projets
- Gérer le contenu du projet
- Gérer un budget
- Animer les acteurs du projet
- Acquérir rapidement et de manière autonome des connaissances
- Communiquer / présenter avec conviction

Formations

Niveau bac + 5, écoles d'ingénieur (réseaux et IT) ou écoles de commerce et de management. L'expérience des métiers projet dans un environnement Opérateur est clé.

Parcours professionnels

Evolutions possibles vers les Métiers d'INGENIERIE COMMERCIALE ENTREPRISE ou MANAGEMENT

Exemples de métiers (tirés des répertoires Opérateurs)
Chef de Projet Client, CHEF DE PROJET (H/F)